



AUTOMOTIVE PASSION



metelligroup

Comunicato Stampa

NUOVO CATALOGO TRASMISSIONI PER I MARCHI METELLI E CIFAM

Con l'aggiunta di 567 nuovi riferimenti sono oltre 2.100 gli articoli nel catalogo 2013 per un'offerta ancora più competitiva, oggi anche in una nuova veste grafica.

Cologne (BS), 18 settembre 2013 – **2.118 riferimenti a copertura di circa 1.150 modelli differenti di autoveicoli: sono questi i numeri rappresentativi del nuovo Catalogo Trasmissioni 2013 per i marchi Metelli e Cifam. Si amplia così ulteriormente l'offerta del Gruppo Metelli, da sempre punto di riferimento nel mercato dell'aftermarket.**

Ben 74 sono i nuovi riferimenti inseriti per i giunti omocineticici, 94 per i semiassi e l'introduzione di un nuovo prodotto: il Kit Cuffie - sia lato ruota sia lato cambio - **per un totale di 567 riferimenti ad integrazione del pacchetto offerto sulle trasmissioni.**

Infine, il nuovo catalogo presenta anche i primi due codici di **giunti con asta** applicabili al modello Toyota Yaris e che saranno disponibili nel corso dell'anno.

Le trasmissioni risultano quindi oggi così composte:

- **Giunti, 738 riferimenti**
- **Semiassi, 811 riferimenti**
- **Kit Cuffie, 567 riferimenti**
- **Giunti con asta, 2 riferimenti.**

Oltre a questo significativo ampliamento della gamma, il **Catalogo Trasmissioni 2013 si presenta anche con una nuova veste grafica** che vede l'introduzione in copertina, oltre ai loghi dei marchi del Gruppo Metelli, del **nuovo claim aziendale "More than just Aftermarket"**.

Un'operazione di restyling perfettamente coerente con il processo di riposizionamento del brand avviato lo scorso anno che ha interessato tutti gli strumenti di comunicazione del Gruppo: la documentazione istituzionale e commerciale, le nuove campagne di advertising, il filmato aziendale, il packaging e il sito web.

www.metellispa.it

UFFICIO STAMPA METELLI
Soluzione Group Srl - Via F. Lana, 1
25020 Flero (BS)
T. +39 (0)30.3539159 - F. +39 (0)30.3582476
Chiara Guerrini - guerrini@soluzionegroup.com