



AUTOMOTIVE PASSION



metelligroup

Comunicato Stampa

## COMPLETAMENTE RINNOVATO IL SITO INTERNET DEL GRUPPO METELLI A CONCLUSIONE DEL PROGETTO DI RIPOSIZIONAMENTO DEL BRAND

**Nuova la grafica e la struttura che favorisce la migliore interazione  
con gli utenti e facilita una consultazione efficace ed immediata.**

*Cologne (BS), 18 luglio 2013* – Si conclude il percorso di riposizionamento strategico per il Gruppo Metelli, oggi punto di riferimento dell'aftermarket, con il restyling del sito web del Gruppo ([www.metellispa.it](http://www.metellispa.it)) e dei singoli marchi: Metelli ([www.metelli.com](http://www.metelli.com)), Graf ([www.graf.it](http://www.graf.it)), Cifam ([www.cifam.it](http://www.cifam.it)) e KWP ([www.kwp.it](http://www.kwp.it)). **Una nuova grafica, un'interfaccia intuitiva e nuove sezioni dedicate a cataloghi, prodotti, novità ed eventi per una consultazione più facile e veloce da parte dell'utente.**

La grafica del sito, caratterizzata dai nuovi banner, propone i loghi del Gruppo Metelli e il claim **"More than just aftermarket"** lanciato in occasione del cinquantesimo anniversario. La struttura del sito è stata modificata, soprattutto nella sezione dedicata ai prodotti, ed è stata costituita una **migliore area di ricerca** sulla base di diversi criteri - veicolo, motore, codice e dimensioni – e una **sezione dedicata a cataloghi, tutti consultabili e scaricabili.**

Infine, il nuovo sito internet ospiterà anche una **sezione dedicata alle News** e ai comunicati stampa per permettere all'utente di essere sempre aggiornato sul mondo Metelli e sulle principali novità - ampliamenti gamma, informazioni ed istruzioni tecniche, disponibilità - e una **sezione Fiere ed Eventi** per conoscere tutte le attività del Gruppo, comprese le sessioni tecniche e le visite aziendali.

**Il restyling del sito web rientra a pieno titolo nel progetto strategico di riposizionamento avviato lo scorso anno e che ha interessato la rivisitazione di tutti gli strumenti di comunicazione del Gruppo**, dalla documentazione istituzionale e commerciale, alle nuove campagne di advertising, al filmato aziendale, al packaging.

Un percorso finalizzato alla costruzione di una propria identità nell'aftermarket, dichiarata in home page con l'introduzione del **pay-off: "AUTOMOTIVE PASSION"** che accomuna tutti i brand del Gruppo e che intende ribadire la passione per il proprio lavoro, immutata da oltre 50 anni.

UFFICIO STAMPA METELLI  
Soluzione Group Srl - Via F. Lana, 1  
25020 Flero (BS)  
T. +39 (0)30.3539159 - F. +39 (0)30.3582476  
Chiara Guerrini - [guerrini@soluzionegroup.com](mailto:guerrini@soluzionegroup.com)