

Comunicato Stampa

RESTYLING GLOBALE PER I BRAND TRUSTING E FRI.TECH.

Un intervento significativo per creare un'identità coerente e maggiormente riconducibile a quella del Gruppo Metelli pur mantenendo le singole peculiarità che ne hanno contraddistinto la storia.

Cologne (BS), Aprile 2015 – A pochi mesi dell'acquisizione di Trusting S.r.l. (ganasce freno) e Fri.Tech. S.r.l. (pastiglie freno) da parte del Gruppo Metelli, si mette in atto un importante intervento di restyling dei relativi brand, presenti in Italia ed in 40 Paesi nel mondo.

Obiettivo di questo progetto è di rendere i marchi Trusting e Fri.Tech, più omogenei e coerenti al posizionamento del Gruppo Metelli, **adottando forme, dimensioni e colori riconducibili ad uno stile di comunicazione univoco.**

Una rivisitazione che interesserà, nel prossimo futuro, tutti gli strumenti di comunicazione di Trusting e Fri.Tech., dalla documentazione istituzionale e commerciale, alle campagne pubblicitarie, al packaging, al sito web, ecc.

Non si tratta di un cambiamento radicale, la tradizione e la storia di Trusting e Fri.Tech., punti di riferimento nell'Independent Aftermarket, rappresentano da sempre quei valori che ne hanno determinato il brillante percorso e che permangono tuttora solidi e vincenti.

Questo rinnovamento rientra nella logica evoluzione d'immagine che deve saper rispondere ai più moderni modelli di comunicazione; entrambi i marchi utilizzeranno lo stesso filo conduttore rappresentato dall'introduzione di un unico **pay-off: "AUTOMOTIVE PASSION"**, che accomuna da tempo tutti i brand del Gruppo Metelli e che intende ribadire la passione per il proprio settore di appartenenza.

La nuova immagine coordinata verrà presentata ufficialmente in occasione di AUTOPROMOTEC 2015 (Bologna, dal 20 al 24 maggio), nella certezza che saprà trovare il giusto riconoscimento e accoglienza da parte del pubblico.

www.metellispa.it

www.trustingparts.com

www.fritechparts.com