

Comunicato Stampa

---

## NUOVO PACKAGING PER I PRODOTTI METELLI

Confezioni piu' moderne ed accattivanti per tutta la gamma prodotti

Cologne, 12/02/2015 - L'azienda Metelli Spa, punto di riferimento del mercato Aftermarket, rinnova il packaging di tutta la gamma prodotti nei rispettivi marchi **Graf, KWP, Metelli e Cifam**: pompe acqua, trasmissioni, parti freno idraulica, dischi freno, ganasce freno, pastiglie freno, tamburi freno e parti motore.

Una nuova veste grafica più accattivante che completa l'integrazione tra i vari marchi commerciali ed il loro posizionamento sul mercato, coinvolgendo tutti gli strumenti di comunicazione di Metelli: la documentazione istituzionale, tecnica e commerciale, le nuove campagne pubblicitarie, il filmato aziendale ed il nuovo sito web.

Questa importante attività ha lo scopo di rendere il confezionamento dei propri prodotti più moderno e riconoscibile con la visione aziendale.

Ogni marchio si differenzia per una scelta dei colori più netta e distinta; i loghi Metelli, Graf, Cifam e KWP, recentemente rivisti, sono accompagnati dal nuovo *pay-off* "Automotive Passion" che identifica con chiarezza la nuova *mission* aziendale. Ogni confezione presenta una fascia blu che riconduce all'appartenenza del Gruppo Metelli, nuovi riferimenti fotografici accostati ai colori del marchio commerciale completano l'opera di rinnovamento estetico del packaging.

La nuova grafica rientra a pieno titolo nel percorso strategico avviato di recente dall'azienda Metelli per costruire la propria identità nel mercato dell'Aftermarket con l'intento di ribadire la passione per il proprio lavoro, immutata da oltre 50 anni.

Rimaniamo a disposizione per ulteriori chiarimenti

Cordiali saluti

Marketing Department  
Metelli S.p.A.